



湖南工程职业技术学院  
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ENGINEERING

# 现代物流管理专业人才培养 调研报告

所属专业： 现代物流管理

专业代码： 530802

所属专业群： 经贸服务专业群

所属学院： 现代经贸学院

编制人： 胡利利

审核人： 王阳军

编写时间： 2023年7月

# 目 录

一、 调研目的 .....	1
二、 调研方法、对象、内容 .....	1
(一) 调研方法 .....	1
(二) 调研对象 .....	2
(三) 调研内容 .....	4
三、 调研结果分析 .....	5
(一) 物流行业发展现状与趋势 .....	5
(二) 行业企业岗位人才需求分析 .....	7
(三) 高职院校人才培养调研对比分析 .....	20
(四) 毕业生就业状况及岗位发展分析 .....	22
(五) 在校生调研分析 .....	26
四、 调研结论及建议 .....	29
(一) 明确培养目标：服务区域，打造工程物流特色 .....	29
(二) 重构课程体系：融入智慧，建设工程物流课程 .....	30
(三) 推进职业认证：与时俱进，推出物流服务师认证 .....	31
(四) 加强产教融合：拓宽渠道，精选标杆物流企业 .....	31
(五) 规范课程标准：岗课赛证，全面融入核心课程标准 .....	31
(六) 丰富教学资源库：全面多元，建设工程物流拓展资源库 .....	32
(七) 升级实训室建设：升级改造，凸显智慧和仿真物流平台 .....	33
(八) 培养双导师团队师资：校企融合，培养工程物流特色师资 .....	33

# 现代物流管理专业人才培养调研报告

## 一、调研目的

高职教育是坚持以就业为导向，以能力为本位，以服务为宗旨的大众教育。为彰显职业教育的特色，通过对湖南省、珠三角物流行业以及相关企业、高职院校、毕业生、在校生进行调研，收集和分析现代物流管理专业学生的社会人才需求状况信息，了解现代物流管理类专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势，依据国家教学标准、公共基础课程标准、2022年版《职业教育专业简介》，调整我院现代物流管理专业的专业设置、招生规模、人才培养方案、课程标准等，深化教育教学改革，提高我校现代物流管理专业人才培养质量及毕业生的就业质量。通过调研，具体达到以下目的：

1. 了解当前我国、湖南省物流行业现状、发展趋势及相关政策法规，分析行业新标准、新规范、新技术运用，从而确定本专业的发展方向和专业建设的思路。
2. 了解当前我国物流行业企业对人才的需求状况和素质要求，明确物流管理专业的专业定位，修正专业人才培养规格和培养目标、课程体系、培养实施方案等。
3. 了解当前同类院校相关专业的建设水平及特点，对比分析，确定努力的方向，找准本校的现代物流管理专业特色，完善课程体系，调整专业核心课程，强化师资队伍建设和实训基地建设标准。
4. 了解毕业生的就业去向和对学校教学的评价反馈，以更好地完善本专业课程体系建设，深化现代物流管理专业人才培养改革，提升毕业生就业质量与市场竞争。
5. 了解在校生对专业课程学习的想法、需求，对已开设课程学习的感受，以更好地进行教学内容和教学方法的调整，为课程标准制定提供依据。

## 二、调研方法、对象、内容

### （一）调研方法

#### 1. 文献与网络信息调研

查询物流行业网站、教育部网站、维普数据库、万方数据库、cnki、同类院校网站

等，收集物流行业最新变化趋势与数据、新技术运用、政策法规、毕业生就业的所需的岗位能力、人才结构及知识能力要求等领域研究结果，归纳、提炼、整理与本项目有观点信息与焦点问题。

## 2. 问卷调查

通过前期的初步访谈调研，选取具有代表性的调查对象，以当面作答或填写问卷星网络调研问卷的方式完成。

## 3. 小组座谈

针对专业人才的培养质量，由专业教师负责组织了团体访谈，访谈对象包括实训基地负责人、实习带教教师、实习生、在校生、用人单位负责人、人力资源部经理、部门主管、毕业生、同类院校物流管理专业带头人、骨干教师。深入了解行业、企业的观点及意见，为建立和修订物流管理专业人才培养方案提供参考依据。

## 4. 专家访谈

邀请物流行业专家、物流企业负责人、人事经理、技术人员、同类院校专业带头人及骨干教师等，以“物流行业发展现状与趋势、岗位基本情况及人才需求情况”为主题进行开放式访谈。

# （二）调研对象

现代物流管理专业人才培养与需求调研，调研对象主要为4大类。调研方法由于调研对象不同而略有区别。其中，对企业、毕业生在校生的调研均设计了调查问卷。

## 1. 物流行业企业与协会

截止7月20日，本次网络调研企业共有85家，网络调研发放《企业物流人才需求调查问卷》，以第三方物流企业为主，同时调查了制造、流通、土木建筑行业企业，考虑到本校的行业背景，对从事大件工程物流的企业做了专门调查。

调研行业协会4家（湖南省物流与采购联合会、湖南省零担货运协会、湖南省冷链物流行业协会、中国交通运输协会大件物流联盟）。

同时，对10家有代表性的企业进行实地调研和考察，基本信息如表1所示。

表 1 实地调研企业一览表

序号	企业名称	所在地区	企业类型	企业性质
1	中外运湖南公司	湖南长沙	第三方物流	国有企业
2	顺丰速运湖南公司	湖南长沙	第三方物流	私营企业
3	京东物流长沙分公司	湖南长沙	第三方物流	私营企业
4	浩通国际货运代理有限公司	湖南长沙	国际货运代理	私营企业
5	三一重工集团	湖南长沙	机械装备制造	私营企业
6	中联重科股份有限公司	湖南长沙	工程机械制造	私营企业
7	步步高集团公司	湖南湘潭	商贸企业	私营企业
8	沃尔玛公司	湖南长沙	商贸企业	私营企业
9	中铁十八局集团有限公司湖南分公司	湖南长沙	建筑	国有企业
10	中铁十二局集团湖南公司	湖南长沙	建筑	国有企业

## 2. 高职院校

对开设现代物流管理专业的省内 10 所和省外 5 所高职院校开展调研，如表 2 所示。

表 2 调研学校一览表

序号	学校名称	地区	调研人员	调研内容
1	湖南现代物流职业技术学院	湖南长沙	胡利利	近三年专业开设情况、招生就业情况、人才培养模式、课程开设、资格证书要求、校企合作主要做法等情况。
2	湖南商务职业技术学院	湖南长沙	胡利利	
3	湖南工业职业技术学院	湖南长沙	芦娟	
4	湖南科技职业技术学院	湖南长沙	芦娟	
5	湖南电气职业技术学院	湖南湘潭	胡利利	
6	湖南三一工业职业技术学院	湖南长沙	胡利利	
7	长沙民政职业技术学院	湖南长沙	王阳军	
8	湖南铁道职业技术学院	湖南长沙	王阳军	
9	湖南铁路科技职业技术学院	湖南长沙	王阳军	

序号	学校名称	地区	调研人员	调研内容
10	湖南生物机电职业技术学院	湖南长沙	唐艳红	
11	江苏商贸职业学院	江苏南通	胡利利	
12	江西交通职业技术学院	江西南昌	周健	
13	浙江育英职业技术学院	浙江杭州	胡利利	
14	浙江经济职业技术学院	浙江杭州	周健	
15	深圳职业技术学院	广东深圳	吴从周	

### 3. 毕业生

本次调研主要针对近五年毕业的学生开展调查，筛选就业对口物流及相关行业的学生，针对性开展调查。发送《物流管理专业毕业生情况调查问卷》，得到广大毕业生的支持，物流 2019 级和 2020 级两个年级 4 个班共 172 名毕业生，本次调研主要采用问卷调查，总共发放问卷 120 份，回收 106 份，有效问卷 106 份。

并于 2023 年 6 月开设腾讯会议，邀请 15 位优秀毕业生代表对母校专业建设、课程体系建设、人才培养提出详细的意见与建议。

### 4. 在校生

本次调研发放《现代物流管理专业在校生情况调查问卷》，本次参与调研的在校生成数 111 人，其中二年级 80 名，占 72.1%；三年级 3 名，占 27.9%，有效问卷 111 份。

共收有效调查问卷 110 份，其中大二 40 份，大三 70 份，并于 2023 年 6 月，组织 2021 级即将毕业的 2 个班的班干部与部分学生进行座谈，了解对本专业教学的体验和真实感受，对课程设置的详细反馈意见。

## （三）调研内容

### 1. 物流行业发展现状与趋势

搜集资料了解国家、湖南省《“十四五”物流业发展规划》、2021、2022 年度物流业发展报告，分析行业发展现状与趋势。

### 2. 现代物流行业职业岗位（群）人才需求

第三方物流企业、工程建设企业、制造企业、商贸流通企业、国际货运代理企业的

物流岗位需求状况。

企业物流岗位及其工作职责与任务、任职要求；对高职层次本专业人才的知识、能力、素质、职业任职资格以及证书方面的要求。

### 3. 其他高职院校办学调研

全国范围内部分高职院校的现代物流管理专业的办学情况及特色、课程设置情况。

### 4. 毕业生就业及岗位发展调查分析

了解毕业生就业的基本现状(基础岗位、发展岗位)、毕业生职业能力的发展、往届毕业生职业晋升情况，分析用人单位对往届毕业学生知识、能力、素养的综合评价与反馈。

### 5. 毕业生对人才培养和专业转型升级等方面的建议

了解毕业生对现代物流管理专业教育教学工作的反馈与建议，为专业教学改革与创新提供参考。毕业生对实习就业工作、人才培养等方面的意见和建议，更好服务于专业转型升级。

### 5. 在校学生对教学的要求和建议

学生对学校课程教学、实习实训条件的感受；学生对专业课的体验感、期望提升的能力、喜欢的教学方法等。

## 三、调研结果分析

### (一) 物流行业发展现状与趋势

#### 1. 物流行业发展现状

随着经济的稳定增长和居民消费的不断扩大，物流需求也随之不断升高。2022年全国社会物流总额为347.6万亿元，同比增长3.7%。中国物流与采购联合会数据显示，2012-2022年期间，全国社会物流总额增长1.96倍，年均复合增长6.96%。从社会物流总额结构看，工业品物流总额占社会物流需求总额比例始终保持在90%以上，按可比价格计算，2022年工业品物流总额309.2万亿元，同比增长3.4%。物流需求结构随经济结构调整、产业升级同步变化，工业物流总体稳中有进，为公司一站式的综合物流服务提供了广阔的发展空间。



2012-2022 年中国社会物流总额



数据来源：中国物流与采购联合会、发改委

图 2 近十年全国社会物流总额对比图

根据湖南省物流业数据分析，物流需求逐步回暖，运行效率稳步提升，2022 年，全省社会物流总额 140193.6 亿元，同比增长 5.2%。从构成看，工业品物流总额 88019.1 亿元，同比增长 6.7%；外省流入物品物流总额 41894.5 亿元，同比增长 2.4%；进口货物物流总额 1903.6 亿元，同比增长 8.3%；农产品物流总额 7886.7 亿元，增长 3.7%；再生资源物流总额 196.3 亿元，同比增长 4.5%；单位与居民物品物流总额 293.4 亿元，同比增长 10.1%。

全国和湖南省的物流行业数据显示，物流需求稳定上升，行业发展稳步向前，行业的发展将带来稳定的物流人才需求。根据统计，截至 2022 年底，湖南省物流主体已达 4.7 万余家，物流从业人员 180 余万人，规模以上企业 1200 余家，A 级物流企业 314 家，保有量居全国第一方阵；物流业一头连着生产、一头连着消费，在市场经济中的地位越来越凸显。

## 2. 物流行业智慧化、数字化、多元化、一体化趋势明显

物流行业呈加速发展态势。这一趋势将随新技术的应用而进一步发展，并将在操作流程、运输、仓储、安全性，以及供应链稳定性等诸多方面产生持续而广泛的影响。

### (1) 物流 4.0 开启物流数字化时代新篇章

与物流 4.0 息息相关的大数据、机器使用和自动化，以及网络化将对物流的未来发



展产生重要影响。国经济发展进入新常态，物流业作为重要的服务产业，将面临从追求规模速度增长向追求质量效益提升的转变，做优存量、推动行业提质增效的要求使得信息化、智能化、平台化、一体化、自动化成为现代物流行业发展的必然趋势。

### （2）多式联运物流运输将成主流

为了防范和避免供应链中断的风险，多样化的物流运输方式可有效防范、降低供应链中断的风险。多式联运覆盖陆运、汽运、海运和空运，一旦一种运输方式出现问题，可迅速切换至另一种方式，从而有效避免运输延误，维持供应链稳定。

### （3）供应链一体化引领潮流

我国物流集成能力和一体化服务能力持续增强，进一步实现产业、企业间的协同发展，产业链资源整合、资源的优化配置加速推进。头部物流企业发挥引领带动作用，大力推进提供一体化供应链物流服务。2021年50强物流企业供应链一体化收入合计增速在20-30%，明显高于运输、仓储等单一物流业务；供应链一体化业务首次为成企业的主要收入来源（一体化物流业务收入占比近4成）。

#### 具体建议：

基于以上行业发展趋势分析，未来三年专业人才的培养需要重视对大数据、智慧物流的运用教学，并将多式联运作为重要的教学内容融入到核心课程中，推进供应链相关课程的开发。

#### （1）在核心课程体系中全面升级加入智慧元素

将原来的仓储与配送管理课程、运输与操作管理课程，升级为《智慧仓配运营》、《智慧运输运营》，充分融合国家职业技能大赛《智慧物流》赛项的标准和要求实施教学。

#### （2）将供应链管思维纳入课程教学

将供应链管理思维、思想、方法纳入专业核心知识培养，将《现代物流基础》课程更名为《智慧物流与供应链基础》。

## （二）行业企业岗位人才需求分析

### 1. 岗位需求分析

#### （1）问卷调查结果

本次调研回收 85 份网络调研问卷，结果表明，物流类人才需求的相关企业类型主要为第三方物流企业、国际货代企业、制造企业、商贸企业、土木建筑企业等，占比如图 3 所示：

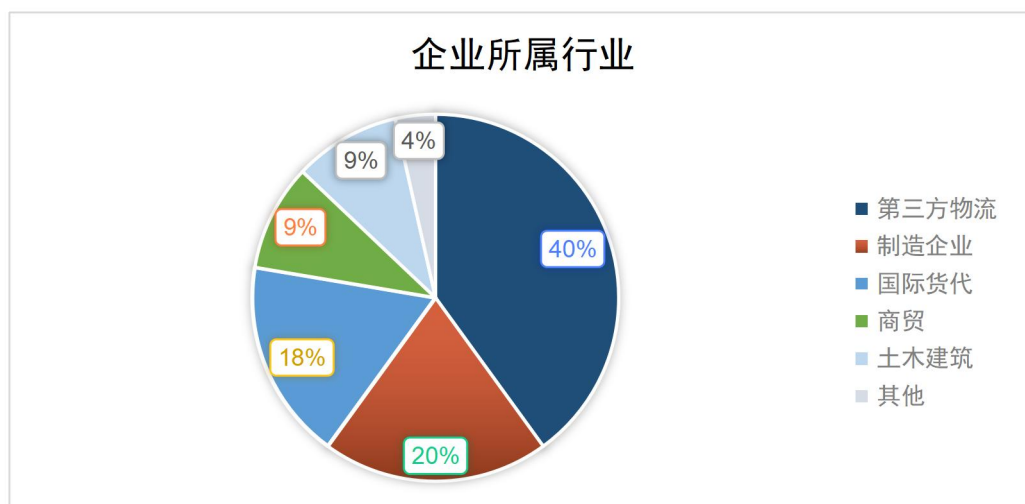


图 3 网络调查企业类型分布图

从网络问卷的调查结果看，各大企业的实习招聘需求岗位主要有仓储专员（56.74%）、物流销售员（47.06%）、运输专员（47.06%）、国际货运代理员（35.29%）、客服专员（11.76%）等。其中，仓储专员、物流销售员、运输专员、国际货运代理员需求占比最大，部分物流企业产生了新的岗位类型如供应链运营专员、物流数据分析师。物流及相关企业岗位人才占比如下图 4 所示：

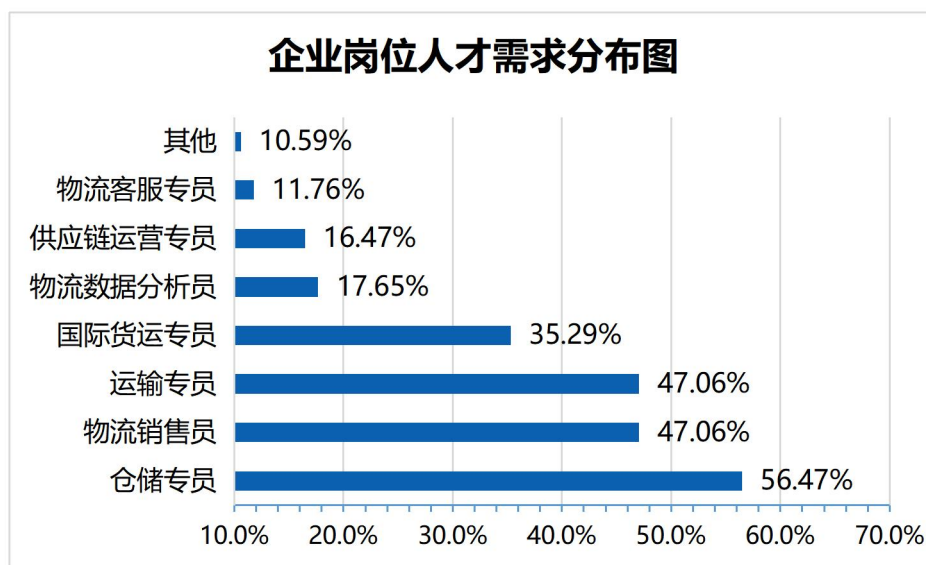


图 4 企业岗位人才需求分布图

据政府部门统计，截至 2022 年底，湖南省物流主体已达到 4.7 万余家，其中，规模

以上企业 1200 余家，国家标准 A 级物流企业 318 家，这些企业对通用物流人才需求量较大。

同时，截至 2022 年底，湖南省建筑业企业单位数量为 3950 个，大约需要约 10000 个物流管理人才（仓管专员、运输专员）。湖南省装备制造业的发展壮大，我省从事大件物流的企业数量也在增加，长沙作为“工程机械之都”，是我国重要的工程机械制造基地之一，中联重科、山河智能、三一重工、铁建重工、星邦智能等全球工程机械 50 强企业均有“扎根”，长沙工程机械产业集群位列全国 45 个先进制造业集群中，工程机械产业年总产值超过 2000 亿元，大型工程机械的产量增加带来了对工程设备运输领域物流人才的需求大量增加。依托学校的土木工程行业背景，本校现代物流管理专业可以在培养通用物流人才的基础上，重点对接湖南省工程机械制造业和建筑业，开设工程物流类特色课程，培养工程物流领域的技术和管理人才。

## （2）企业访谈调研结果

通过对湖南省本地 10 家代表性企业进行重点实地访谈，了解到各大类型企业的物流岗位设置情况如下表 3 所示：

注：表 3 中的企业用序号代替。

- 1----中外运湖南公司（第三方物流）
- 2----顺丰速运湖南公司（第三方物流）
- 3----京东物流长沙分公司（第三方物流）
- 4----浩通国际货运代理公司（国际货运代理企业）
- 5----三一重工集团（制造企业）
- 6----中联重科股份有限公司（装备制造企业）
- 7----步步高集团公司（商贸企业）
- 8----沃尔玛公司（商贸企业）
- 9----中铁十八局集团有限公司湖南分公司（建筑企业）
- 10----中铁十二局集团湖南公司（建筑企业）

表 3 企业主要物流岗位人员设置

访谈企业		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	合计	占比
基层岗位	仓储专员	56	150	280	20	8	10	12	10	12	15	573	69.2%
	运输专员	20	150	100	10	10	12	20	10	6	6	344	
	物流销售员	8	15	12	5	0	0	0	0	0	0	40	
	国际货运代理员	5	1	8	6	1	1	1	5	0	0	28	
基层管理岗位	仓储主管	10	28	30	2	2	2	5	5	2	2	88	20.5%
	运输主管	12	20	22	2	2	3	5	5	2	2	75	
	物流销售主管	15	8	10	2	0	0	0	0	0	0	35	
	国际货运主管	3	4	3	2	2	0	1	3	3	3	24	
	物流运营主管	10	10	20	4	3	4	4	5	5	5	70	
中层管理岗位	项目运营经理	5	5	6	1	3	1	1	1	1	1	25	10.32%
	物流销售经理	5	6	6	2	0	0	0	0	0	0	19	
	仓储经理	6	8	10	2	2	2	2	2	2	2	38	
	运输经理	5	8	8	2	2	2	2	2	2	2	35	
	国际货运经理	2	5	2	8	2	2	2	2	2	2	29	

从上述调研分析可以看出，在企业调研的物流从业人员中，物流基层操作岗位 985 人，占比 69.2%；基层管理岗位 292 人，占比 20.5%，基层管理人员主要来源于内部晋升；基层操作岗位大多为高职或中职物流相关专业毕业生；中层管理岗位 146 人，占比 10.3%。企业标识高素质的物流中高层管理岗位人才素质要求高、缺口大，一定程度上制约企业的发展。

通过调查数据显示，学生工作一定时间后，可以向横向的岗位迁移。在迁移的岗位中，企业选择占比最高的是供应链运营专员（39%）和物流数据分析员（36%），其次是人力资源管理和物流审计，如图 5 所示。少部分从事过物流岗位的有经验的人员可以根据需要转移这些岗位从事相关工作。

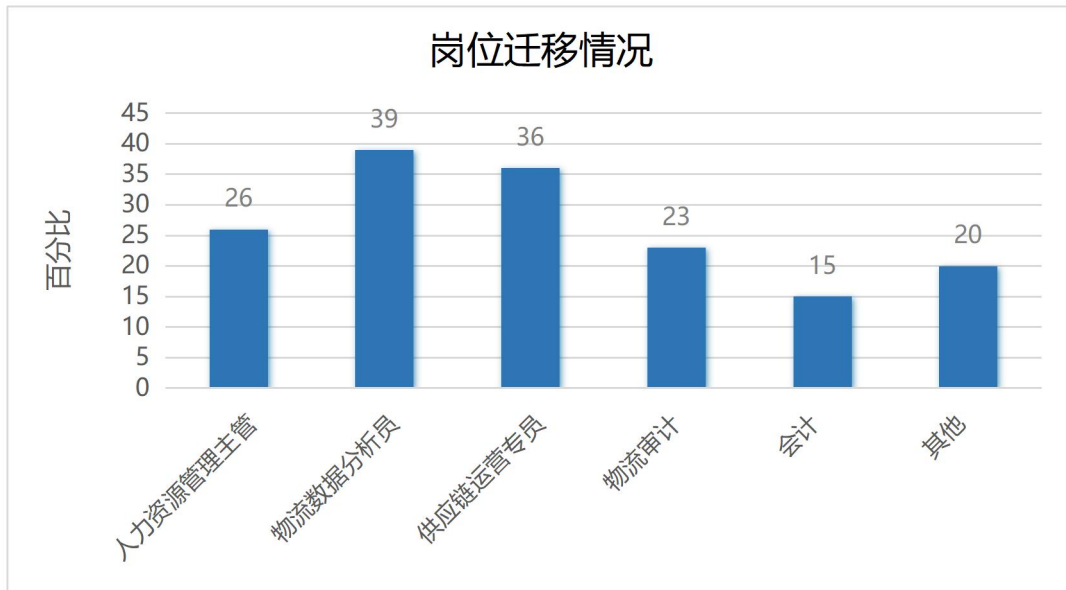


图 5 迁移岗位类型占比图

通过企业调研数据反馈，现代物流管理专业毕业生在毕业的 1-3 年可晋升为基层管理人员：企业选择的年限为 1 年（占比 26.19%）、2 年（占比 38.33%）、3 年（占比 24.05%），合计 88.57%，如图 6 所示。3-5 年可晋升为中层管理人员：1 年（占比 4.76%）、3 年（占比 54.76%），5 年（占比 21.43%），合计占比 80.95%，如图 7 所示。

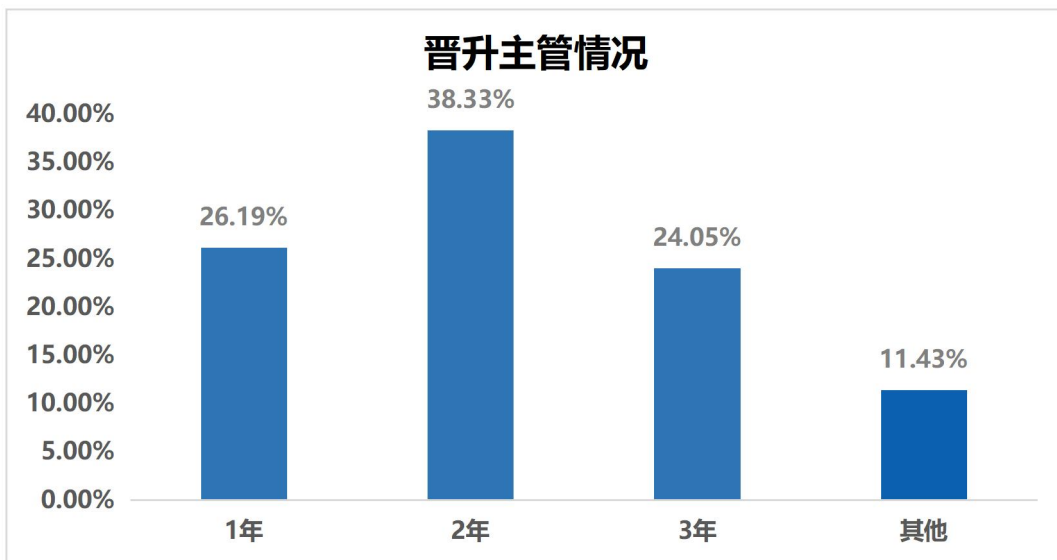


图 6 基层管理人员晋升年限调查

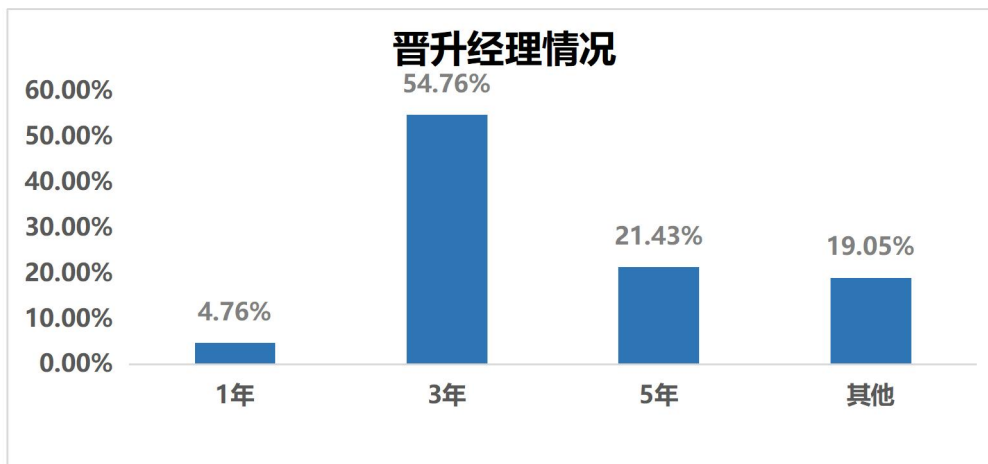


图7 中层管理人员晋升年限调查

综上，结合湖南省、珠三角等地区的企业调研岗位分析、《国民经济行业分类》的行业类型、《国家职业大典》的行业业类型，对标教育部高等职业院校专科现代物流管理专业简介，确定本校现代物流管理专业职业面向的行业为制造业（C）交通运输、仓储和邮政业（G）。面向的主要岗位群为仓管专员、物流销售专员，国际货运代理专员、运输调度专员。经过1-3年的工作，可以晋升为仓储主管、运输主管、物流销售主管、国际货运主管、物流项目运营主管等职位，3-5年可以晋升为经理职位，同时，基于对湖南省建筑企业工程物流管理人才的需求分析，在培养通用物流管理人才的基础上，将工程物流管理人才作为本校的专业办学特色，为土木建筑业培养物流管理人才。职业发展路径如图8所示：

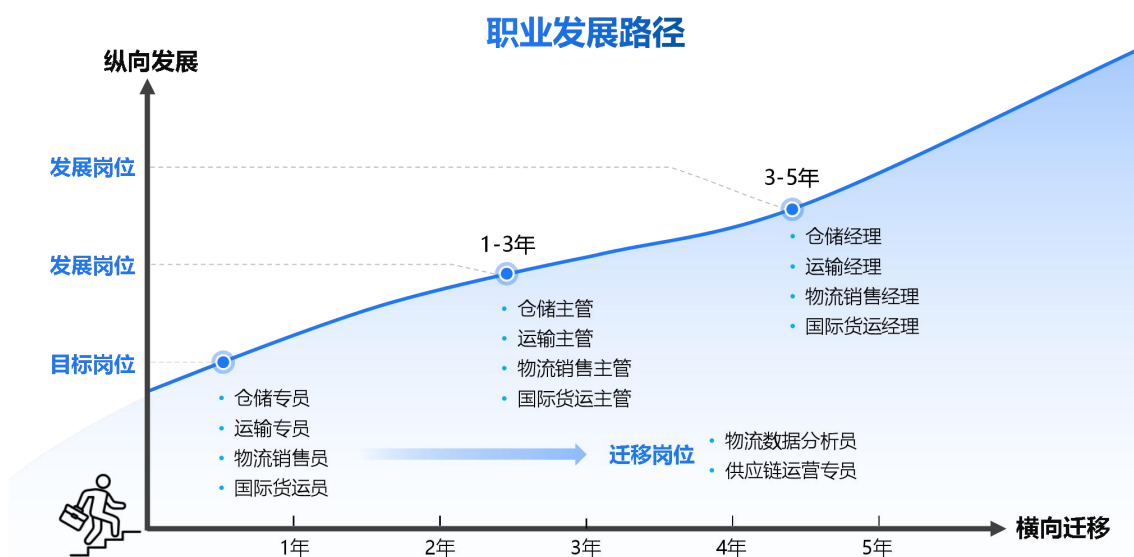


图8 毕业生职业发展路径

## 2. 职业岗位对知识、技能及职业素养要求分析

### (1) 岗位工作任务及任职要求

通过企业访谈调研和网络招聘资料收集，将企业的岗位工作任务进行分析，综合来看，各主要需求岗位的工作任务和任职要求如表 4 所示：

表 4 岗位工作任务和任职要求分析表

职业岗位名称	工作任务	任职要求
仓储专员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据仓库工作流程、标准，负责仓库的日常出入库的管理工作，保证货物安全；</li> <li>2. 按照规定，执行盘点流程，确保库存准确；</li> <li>3. 负责库内商品的日常维护；做好仓库防火、防盗工作，保证仓库通风、干爽。</li> <li>4. 部门内部客户有紧急需求时，恰当并及时地处理紧急事件。</li> <li>5. 严格执行 5S 管理，负责整理库容库貌，每日做好仓库收尾清洁整理工作。</li> </ol> <p><b>▲生产制造企业特殊要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ERP 录入，原材料手工报表的录入。产线报废物料入库清点核对及 ERP 审核工作；</li> <li>2. 外购物料入库清点、所有发放物料的盘点及对账；及时监控仓库物料、设备、工装、成品等库存，避免呆滞或缺货；</li> <li>3. 计划管理、合理库存、节约成本，提高各类物资的周转率。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、熟悉仓库货品的进、出货管理流程，货品出、入库的电脑开单及录入记账工作方法；</li> <li>2. 熟练运用 Excel、Word、PPT 办公软件；</li> <li>3. 有处理仓库异常事件的能力；</li> <li>4. 工作认真负责，有较强的责任心；勤快有条理，能吃苦；</li> <li>5. 有较强的数字意识，工作严谨、细致、耐心；</li> <li>6. 有良好的团队合作精神，积极进取。</li> </ol> <p><b>▲部分企业特殊要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制造企业要求能熟练操作 ERP 软件；</li> <li>2. 部分企业要求表达能力良好，思路清晰。</li> </ol>



职业岗位名称	工作任务	任职要求
<p style="text-align: center;"><b>运输专员</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.对运输市场进行调查与分析;</li> <li>2.制定运输计划并监督执行;</li> <li>3.对普通货物、特殊货物、整车货物运和集装箱货物进行运输组织;</li> <li>4.对公路、铁路、内河水运和内贸航空运输业务进行管理;</li> <li>5 处理运输事故并负责善后事宜;</li> <li>7.对企业运输作业进行决策与优化;</li> <li>8.运输成本核算与控制;</li> <li>9.运输纠纷处理及运输保险办理;</li> <li>10.监督、检查、评估运输方面的工作质量、及时性和费用等情况。</li> </ol> <p><b>▲工程物流企业特殊要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.进行货物吊装和运输方案的设计与安排;选择合适的吊装设备、特种运输车辆对大件货物进行运输;</li> <li>2.对公路运输大件货物的道路进行勘测,拍照分析制定路线方案,确保能顺利通行。</li> <li>3.与道路运输管理、高速公路管理部门、港口等协调超限货物运输的安排;</li> <li>4.对超限货物运输制定护送方案、安全质量保障方案、应急预案等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握运输计划的编制方法及编制内容;掌握公路运输、铁路运输、航空运输和水路运输的作业流程;</li> <li>2.熟悉特殊货物运输的组织与管理、整车货物运输组织与管理、集装箱运输组织与管理等;能识别运输作业风险并进行防范。</li> <li>3.熟练掌握运输信息系统的运用;</li> <li>5.具备高效、严谨、成本、环保、和风险防范的职业意识。</li> <li>6.能开运输市场的调研与分析;</li> <li>7.能结合运输市场需求编制合理的运输生产计划;</li> <li>8.能从运输方式、运输路线、运输成本等方面开展运输优化;</li> </ol> <p><b>▲工程物流企业特殊要求</b></p> <p>求熟悉各种吊装机械、牵引车等特殊车辆的属性;掌握工程物流运输的作业模式和方法;能针对大件货物的实际情况选择合适的联运方式;遵守各项道路运输的规定,会制定安全保障措施和应急预案。</p> <p>具有强烈责任感、安全意识,具有严谨的态度和系统规划思维。沟通和协调能力强。</p>
<p style="text-align: center;"><b>国际货运代理专员</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.对国际货物运输工作进行管理,整合优化单证制作流程;</li> <li>2.订舱、报关、口岸操作、办理货运保险等进出口操作、进出口报关安排、集装箱拼箱操作的管理;</li> <li>3.与客户、海关、合作报关行等多方对接;</li> <li>4.国际海运、铁路、空运、公路、多式联运进出口运输管理;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.外贸单证操作流程熟练,货代业务流程熟练;熟悉信用证及贸易相关知识;熟悉国际海运、铁路、航空的运输路线分布;</li> <li>2.熟悉集装箱的知识和集装箱装货量计算的方法;国际货运保险的种类和办理流程;</li> <li>3.能根据客户要求国际货物运输路线的设计;能进行货运代理事务的操作。</li> </ol>

职业岗位名称	工作任务	任职要求
	<p>5.赔偿、索赔等疑难问题处理；</p> <p>6.相关部门新的法律法规、通告及管理辦法收集。</p>	<p>4.有良好的英文口头及书面表达和阅读能力；常用办公软件运用能力；</p> <p>5.对报关异常的预见性和成本控制意识；</p> <p>6.有较强的团队合作意识、沟通能力。有较强的责任心，对客户问题积极处理，维护企业形象；对工作认真负责、耐心、细致、计划性强，办事效率高有条理。</p>
物流销售员	<p>1.物流市场营销环境分析，物流市场的调研与预测；</p> <p>2.组织、收集、分析客户和市场信息，进行业务挖掘，寻找合作的契机，负责公司的业务拓展、销售运作，能强有力的将计划转变成结果；</p> <p>3.实时把握客户需求。为客户提供主动、热情、满意、周到的服务；处理客户异议与投诉；</p> <p>4.严格按照公司资金管理規定，保证资金及时回笼；</p> <p>5.严格遵守总部的价格政策、计划和指令；</p> <p>6.权限范围内，力争扩大销售市场占有率，增加公司收入，提高经营利润。</p>	<p>1.能进行营销计划的制定、实施与完成，并确认各项计划实施进度及效果；</p> <p>2.能进行物流服务项目的培育、开发与推进；</p> <p>3.能制定物流方案、报价、合同具备物流市场分析与客户开发、服务能力。并完成客户需求预测，及时满足需求；</p> <p>4.能根据市场及竞争对手情况调研，制定并实施营销策略；</p> <p>5.能协调各部门持续改善管理体系的效果及客户满意；</p> <p>6.能进行良好的语言表达、沟通和协调；具备较强的责任心和敬业精神，吃苦耐劳的品质。</p> <p>▲部分企业特殊要求</p> <p>1.国际货代营销需要掌握货代的全流程；</p> <p>2.工程物流营销需要懂得工程物流的流程有大件物流操作的经验。</p>
供应链运营专员	<p>1.制定并组织实施供应链规划及年度计划，管控运营成本，优化供应链流程；</p> <p>2.能对供应链上下游企业资源进行整合，进行供应链销售预测及供应链核心合作渠道的拓展及维系，供应链下的采购、库存、运输和信息处理作</p>	<p>1.熟悉物流、供应链各个操作环节，具备专业供应链管理知识和技能；</p> <p>2.物流数据统计、物流成本核算与分析控制能力；</p> <p>3.能够运用 ERP 系统提高企业物流管理效率，运用供应链设计理念解决企业实际问题；</p>

职业岗位名称	工作任务	任职要求
	<p>业的实施工作,根据供应链的业务特征,梳理供应链体系的要求,目标及当前问题,并提出针对性解决方案。</p> <p>3.负责建立标准的成本控制和产品质量体系,以解决客户问题为原则,最大限度减低客户投诉率,提升核心竞争力。</p>	<p>4.能够运用供应链的系统性思维方法进行供应链协同管理。</p> <p>5.具备良好的学习能力、清晰的逻辑思维能力和快速适应能力,善于发现问题并主动解决问题;</p> <p>6.良好的文字编写、图片处理及宣传活动的组织策划能力;</p> <p>7.具备高度责任心,具备良好的沟通协调能力和团队协作精神,</p>
物流数据分析师	<p>1.能进行物流运作部门的中后台数据分析、运营;</p> <p>2.负责收集物流行业不同地区的市场信息及数据,进行分析并监测;</p> <p>3.能进行业务数据的统计、业务报表制作,关键数据的整理和收集;</p> <p>4.能为销售、运作和财务等部门的优化决策提供数据支持。</p>	<p>1.掌握大数据、人工智能等的基础知识;</p> <p>2.熟悉物流数据采集、存储、分析与可视化的工具与方法;</p> <p>3.熟悉物流数据对物流销售、运作与规划的作用。</p> <p>能力要求</p> <p>4.具备数据采集、清洗、可视化与分析能力</p> <p>5.能为销售、运作和财务等部门的优化决策提供数据支持。</p> <p>6.具备严谨细致和遵纪守法的职业素养;</p> <p>7.具备爱岗敬业和吃苦耐劳奉献精神;</p> <p>8.具备责任意识、服务意识、创新意识和风险意识;</p> <p>9.具备沟通、协调、表达和团队协作的职业意识。</p>

## (2) 职业素养要求

调查显示,在职业意识方面,81.17%以上的企业都要求物流类高职毕业生具有较强的服务意识,其次是成本意识(66.83%)、安全意识(64.7%)、质量意识(56.27%)、创新意识(49.41%)、法律意识(42.35%)、环保意识等(35.29%)、风险意识(32.94%)。如图9所示:

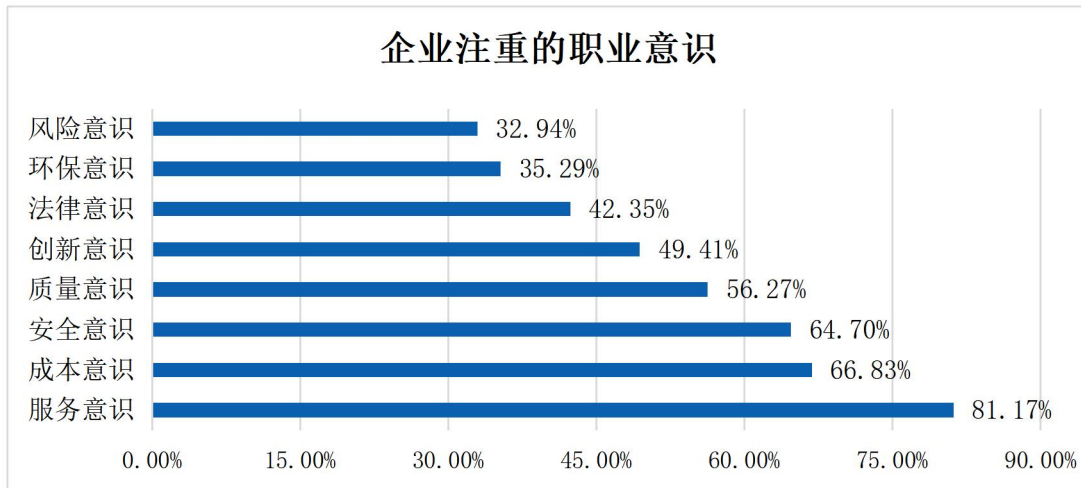


图 9 职业意识分布图

在职业工作态度和工作作风方面，企业最看重的几项分别是吃苦耐劳（63.52%）、严谨细致（60%）、团队合作（57.64%）、勇于创新（41.17%）、诚信敬业（40%）等。如图 10 所示：

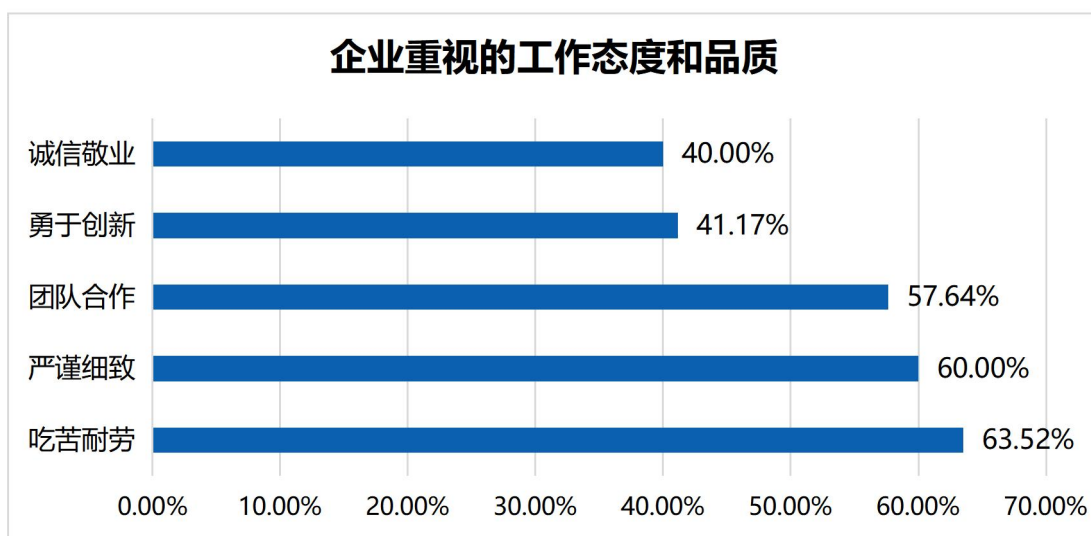


图 10 企业注重职业态度和品质分布图

### (3) 知识要求

通过对网络调查数据分析，结果如下：

——对从业人员的通用知识分析，数字化办公技能、绘图技能、表格计算与数据分析等企业非常重视，非常重要认可度占问卷比例的 56%—82%，重要认可度占问卷比例的 10%—30%。社交礼仪、企业文化、职业素养等企业较为重视，非常重要认可度占比 15%—32%，重要认可度占比 55%—87%；数学、体育运动、写作、计算机应用理论知识等

企业重视程度一般，选择一般重要的占 80%以上。

——对从业人员的专业基础知识分析，物流地理知识、管理理论与方法企业非常重视，非常重要认可度占问卷比例的 50%—85%，重要认可度占问卷比例的 15%—35%；专业英语知识、物流信息技术等基础知识较为重视，非常重要认可度占比 18%-32%，重要认可度占比 52%-88%；物流法律、法规知识、消防知识企业重视程度一般，选择一般重要的占 75-88%。

——对从业人员的专业核心知识分析，仓储入库、在库、出库作业流程，采购计划编制、供应商开发、招标采购作业与实施、采购谈判规划与实施方法；库存控制及配送路线规划；公路、铁路和内河水运和内贸航空运输作业流程；国际货物运输代理的流程、单证；物流成本核算及物流绩效考核分析指标体系，以上知识企业非常重视，非常重要认可度占问卷比例的 52%—85%，重要认可度占问卷比例的 18%—35%，工程项目建设物料的保管、大型工程设备的运输、吊装方法、电商、快递和物流服务营销市场环境分析、市场调研、客户开发与管理的方法和营销策略知识较为重视，非常重要认可度占比 16%-38%，重要认可度占比 55%-82%；；人力资源和供应链运营与管理方面的专业知识，企业重视程度一般，选择一般重要的占 70-85%。

#### (4) 能力要求

现代物流行业企业人才对各项能力的看重程度。本题为单项选择题，从统计结果（如表 5）可见，企业非常重视员工的自主学习能力、计算机操作能力、语言表达沟通能力、数据分析能力。在专业核心能力方面注重物流营销、仓配操作、规划、采购、国际货运代理、融资分析能力。

表 5 企业对各项能力重要性认同度（比重）

能力重要性程度	非常重要	重要	一般	不重要	非常不重要
自主学习能力	38%	53%	9%	0%	0
英语表达与沟通能力	36%	28%	22%	1%	0
计算机、办公软件操作能力	65%	29%	6%	0%	0
语言表达、沟通、协调能力	71%	24%	6%	0%	0

能力重要性程度	非常重要	重要	一般	不重要	非常不重要
英语单证识读、交流能力	26%	41%	33%	0%	0
数据分析、信息处理能力	71%	26%	4%	0%	0
逻辑分析、统筹安排能力	41%	45%	14%	0%	0
物流营销能力	65%	28%	6%	1%	0
物流规划能力	15%	55%	26%	4%	0
采购操作能力	29%	61%	5%	2%	0
国际货运代理操作能力	33%	45%	21%	1%	0
物流融资分析与操作能力	6%	41%	47%	6%	0
仓储配送操作与管理能力	65%	24%	12%	0%	0
供应链运营与管理能力	53%	47%	0%	0%	0

### (5) 证书要求

从问卷和访谈调研结果看，在职业资格证书方面，企业虽不非常看重物流方面证书的获取，更多的是注重其学习能力和工作态度、工作能力和工作经验，但证书在一定程度上可以证明学生的学习能力，在应聘和晋升时属于加分项，结果图表 6 所示。

表 6 企业对 1+X 的重视程度分析表

资格证书名称	发证单证	十分重要	一般	不重要
物流职业技能等级证书(中级)	中国物流与采购联合会	32%	58%	18%
物流服务师(三级)	湖南省人力与资源社会保障厅	28%	50%	22%
供应连管理师	湖南省人力与资源社会保障厅	20%	45%	35%
1+X 多式联运组织与管理技能等级证书	北京中铁科客货运公司	6%	39%	55%

通过对比分析，可以鼓励学生利用课余时间考取相应的证书，安排相应的实训课程。



### （三）高职院校人才培养调研对比分析

#### 1. 办学规模与招生

湖南省高职物流管理专业办学学校多，到 2023 年止，一共有 30 余所的学校设置有该专业。各有特色和行业面向，水平各异，地域上以长株潭居多。除了湖南省现代物流职院每届的招生规模较多，1000-1500 人左右，其它同类院校的学生招生规模不大，一般在校学生每届 100-150 人左右。

#### 2. 专业定位

经过调研，湖南省大部分院校的物流管理专业及研究方向设置非常相似，培养目标、教学计划、课程设置等方面也大同小异，缺乏专业培养特色。只有部分院校根据自身特色和资源优势在方向上有所侧重，比如铁道职院侧重铁路物流、工业职院侧重生产物流等，文科类和大部分高职院校侧重物流管理、国际外贸物流、流通经营等。在校企合作方面，湖南现代物流职院与京东物流、嘉里大通物流等公司开展了深度合作，本专业可以借鉴学习兄弟院校的做法，与部分企业建立紧密的联系与深度产教融合。

#### 3. 课程开设

选取省内外 10 所代表性的高职院校，对其开设核心课程进行分析，综合各所学校开设专业核心课程，大致如表 7 所示：

表 7 同行高职院校核心课程开设情况

学校	主要开设课程名称	办学特色
湖南现代物流管理 (智慧物流方向)	智慧仓配运营、物流市场营销、智慧运输运营、物流信息技术、采购管理实务、物流设施与设备	侧重智慧物流方向，培养能够胜任智慧物流业务的复合型人才
湖南铁道职业技术学院	仓储与配送管理、铁路货运组织、道路运输管理、集装箱运输与多式联运、采购与供应链管理、铁路运输市场营销	侧重铁道物流方向，培养面向铁路运输行业的高素质技术型人才
长沙民政职业技术学院	物流运输管理实务、仓储配送管理实务、物流数据统计与分析、物流项目管理、现代物流信息技术与应用、物流市场营销	支持学校的大数据分析、项目管理高端人才培养



湖南三一工业职业技术学院	智慧仓配运营、智慧运输运营、国际贸易实务、商务数据分析与应用、采购与供应商管理、生产物流规划	支持学校“校企合作、工学结合”人才培养模式
湖南生物机电职业技术学院	物流成本管理、仓储与配送管理、市场营销、物流运输管理、货运代理、物流规划设计、采购管理与库存控制、物流法规	注重培养能适应社会经济发展需要的复合型技术人才
江苏商贸职业学院	采购管理与实务、仓储管理与实务、运输管理与实务、配送管理与实务、物流信息系统、供应链管理、物流成本管理	注重培养能适应社会经济发展需要的高素质技术技能应用型人才
江西交通职业技术学院	物流信息系统维护与管理、国际货运代理、仓储配送与管理、运输管理、电子商务与快递服务、物流企业运营管理实务	注重培养能够运用大数据分析对企业的运营进行科学管理的高素质技术技能人才
浙江育英职业技术学院	现代物流基础、仓储管理实务、运输管理实务、配送管理实务、国际货运代理、采购管理实务、物流信息等	侧重培养适应物流发展的一线生产与管理的高素质技能型人才
浙江经济职业技术学院 (中英合作)	仓储管理实务、采购实务、运输与配送、供应链物流概论、供应链的基本原理、供应链组织：结构和功能、供应链业务分析概论等	中英合作办学模式，侧重供应链管理方向
深圳职业技术学院 (物流管理方向)	市场营销、国际货运代理、物流运输技术实务、智慧仓储配送管理、国际贸易与报关实务、采购与供应管理	侧重培养面向现代智慧物流服务业的复合型人才

通过分析各高校开设课程情况，除了智慧运输、智慧仓配、采购与供应管理、物流营销是所有学校均会开设的课程，针对学校的特色和侧重不同，会开设另外两门本学校特色的专业拓展课程。我校以学校土木工程背景，要打造工程物流特色，主要从两个方面着手，一是针对土木工程材料管理，开设《土木工程材料》课程，使学生了解土木工程材料的类型和特征、对保管运输的特殊要求；二是针对工程物流中的难点大件货物物流，开设针对大型工程设备运输的《工程项目物流管理》课程，解决大型工程设备超限运输的要求、组织与管理等难点问题。

## （四）毕业生就业状况及岗位发展分析

### 1. 工作单位地域分布

如下图 11 所示，现代物流管理专业毕业生工作地点比较集中，毕业后 1-2 年内主要分布在湖南和广东两省，在湖南省工作的毕业生所占比例高达 72.85%，跃居首位，相较于去年的 82.5% 下降了近 10%，其后的广东省占比为 23.15%，比去年增加了近 5% 左右，主要是广东省惠州市 TCL 集团，成为新的毕业生就业企业。

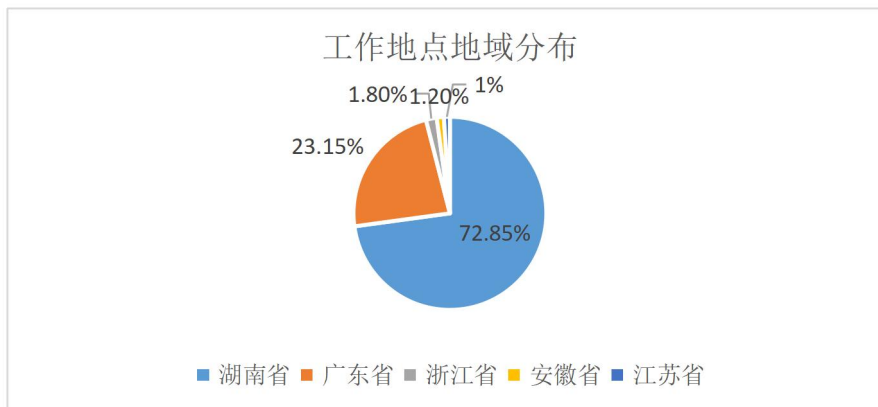


图 11 实习与工作单位地域分布

### 2. 就业企业类型分析

由图 12 可知，有毕业生从事物流管理类工作的企业类型：

31.65% 为第三方物流企业、12.66% 为制造企业、12.66% 为货运代理企业，15.0% 为商贸企业，10.13% 为建筑企业。

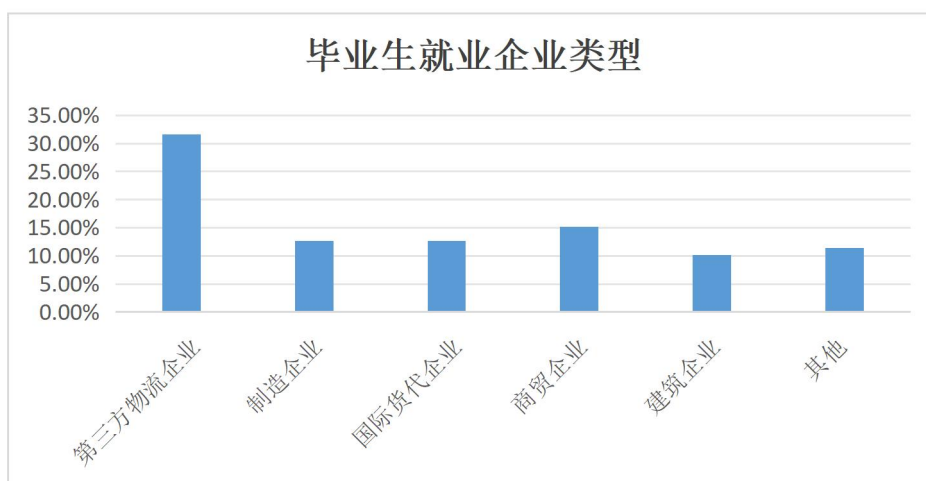


图 12 就业单位类型

### 3. 薪酬待遇情况分析

目前，工作 1-2 年后学生薪酬在 3000 元以下有 6 人，主要是因为更换工作导致薪酬较低，3000-5000 元的有 17 人，5000-8000 元的为 75 人，另外 8 人薪酬达到 8000 以上，符合物流行业多劳多得的行业特征具体如图 13。

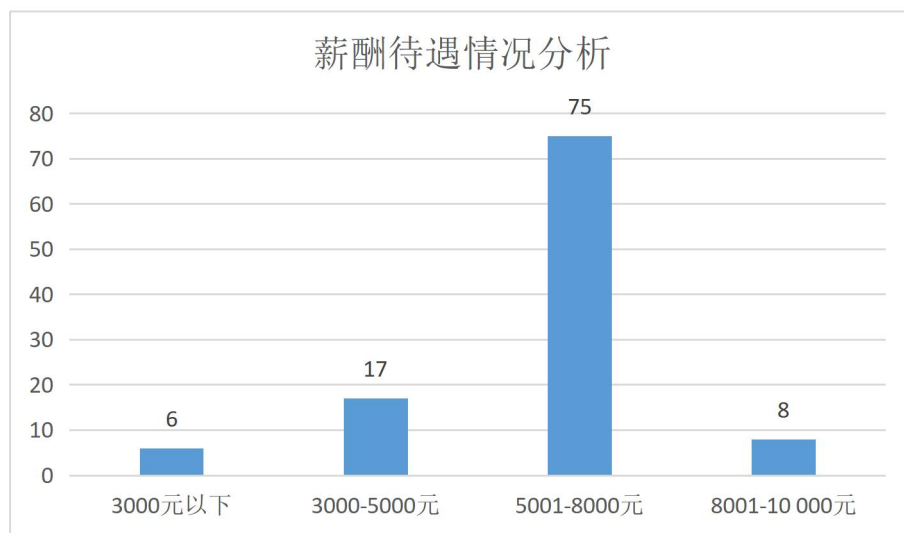


图 13 薪酬待遇情况分析

### 4. 主要工作岗位分析

#### (1) 初次就业岗位

数据显示毕业生初次就业岗位主要分布情况为，35 人从事仓管岗位，15 人从事运输调度岗位，16 人从事货运代理岗位，14 人从事货运代理岗位，8 人从事质控岗位，具体如下图 14 所示。

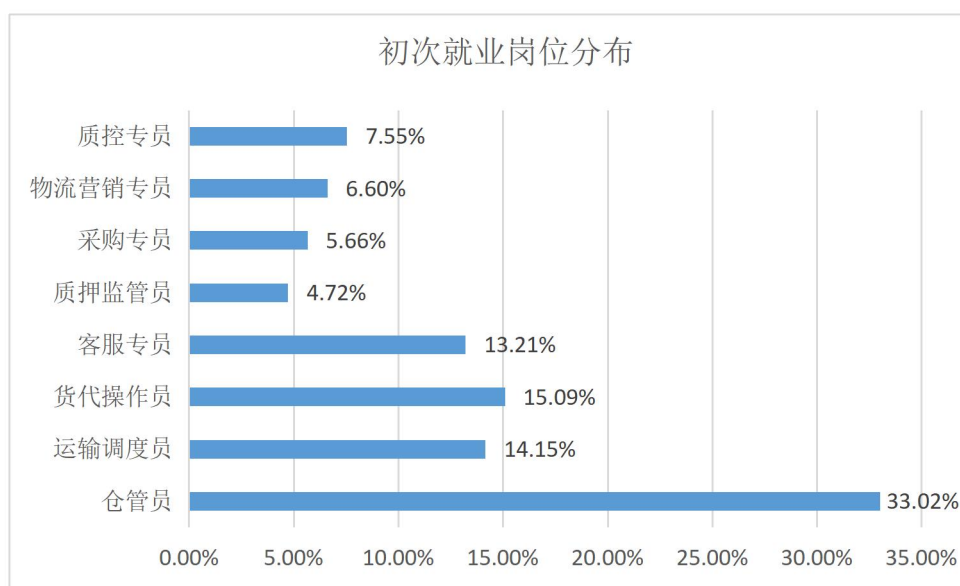


图 14 毕业生主要工作岗位分析

## (2) 发展岗位

工作 1-2 年后的有部分同学晋升为企业的初级管理岗位（发展岗位），其中 8 人晋升为仓储主管、3 人晋升为企业的运输调度主管、5 人晋升为企业的客服组长如图 15 所示。

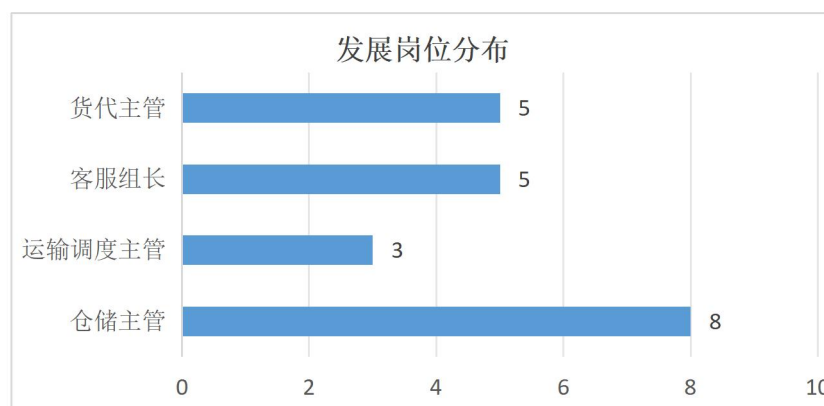


图 15 发展岗位分布数据

## 6. 毕业生综合素质需求分析

调查显示毕业生认为在工作当中沟通协调能力最为重要，占比达 85.19%，因工作过程中经常需要与企业内部不同部门进行沟通，也需要和供应商及客户沟通，其次为团队协作占比 72.8%、吃苦耐劳的意志品质 66.2%、专业技能 62.8%、专业知识 59.2%和创新意识 41.45%，具体如图 16 所示。

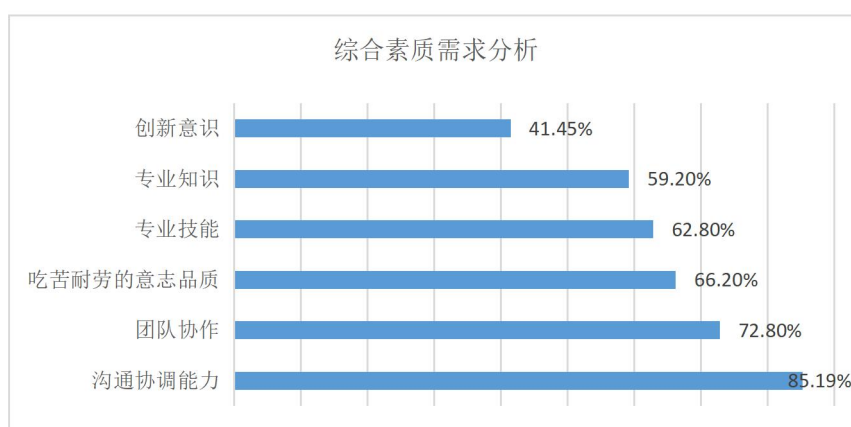


图 16 毕业生综合素质需求分析

## 7. 课程评价及反馈

大学所学课程中，对毕业生工作帮助最大的专业课和公共课课程统计结果如下图 17 和图 18 所示：其中《智慧仓储与配送》、《国际货运代理实务》、《物流营销与客户管理》和《物流运输操作与管理》，公共课方面分别为《信息技术》、《商务礼仪》、

《大学体育》及《演讲与口才》。

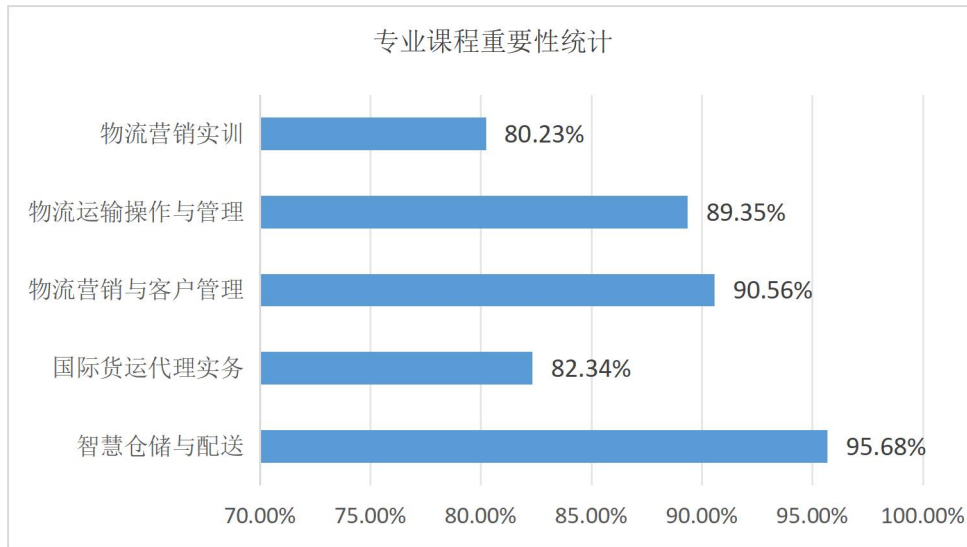


图 17 专业课程重要性统计图

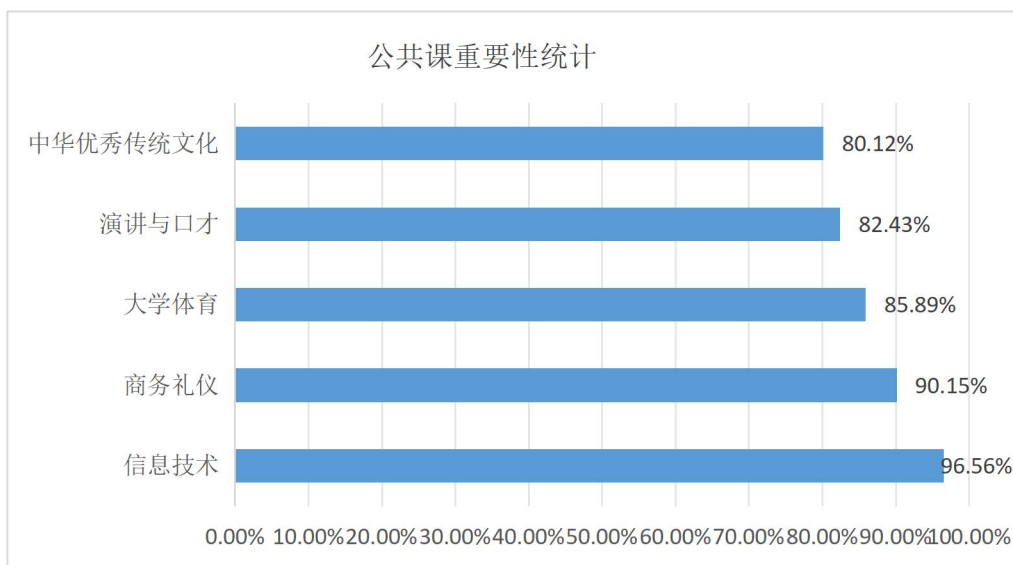


图 18 公共课程重要性统计图

### （五）毕业生对人才培养和专业转型升级等方面的建议

1、增加物流数据分析与应用、办公软件等实践课程:根据大部分同学的就业岗位增加针对性的实践课程，特别办公软件操作（包括移动终端应用）、管理学和数据分析与处理方面的课程。对接行业企业最新发展要求，引入合作企业的真实企业情境和企业数据，帮助学生更好地理解专业知识，更快地掌握操作技能，提高实践教学质量。

2、提高企业课堂教学质量，实时了解行业最新动态:提高企业课堂教学质量，聘请具有较高水平的校友返校任教，让学生们更加直观地了解物流相关人才应该具备怎样的

知识、技能和素养，不断提高人才培养质量。

3、重视通用能力的培养:学生普遍反映在工作中除专业知识外,沟通能力、抗压能力、人际交往能力等能力能帮助他们快速适应工作,建议大学期间适当增加这些通用能力的培养。

### (五) 在校生调研分析

因为大二的学生学过了大部分的专业课,大三的学生学过了所有的专业课,所以选择现代物流管理专业大二和大三学生的调查问卷结果来分析,本次参与调研的在校生数111人,其中二年级80名,占72.1%;三年级3名,占27.9%,有效问卷111份。

#### 1. 在校生期待未来从事的本专业职业初始岗位情况

如图19所示,参加调研70.27%的在校生期待从事仓储管理员岗位;61.26%的在校生期待从事国际货运代理员岗位;54.95%的在校生期待从事运输调度员岗位;45.95%的在校生期待从事物流销售员岗位。

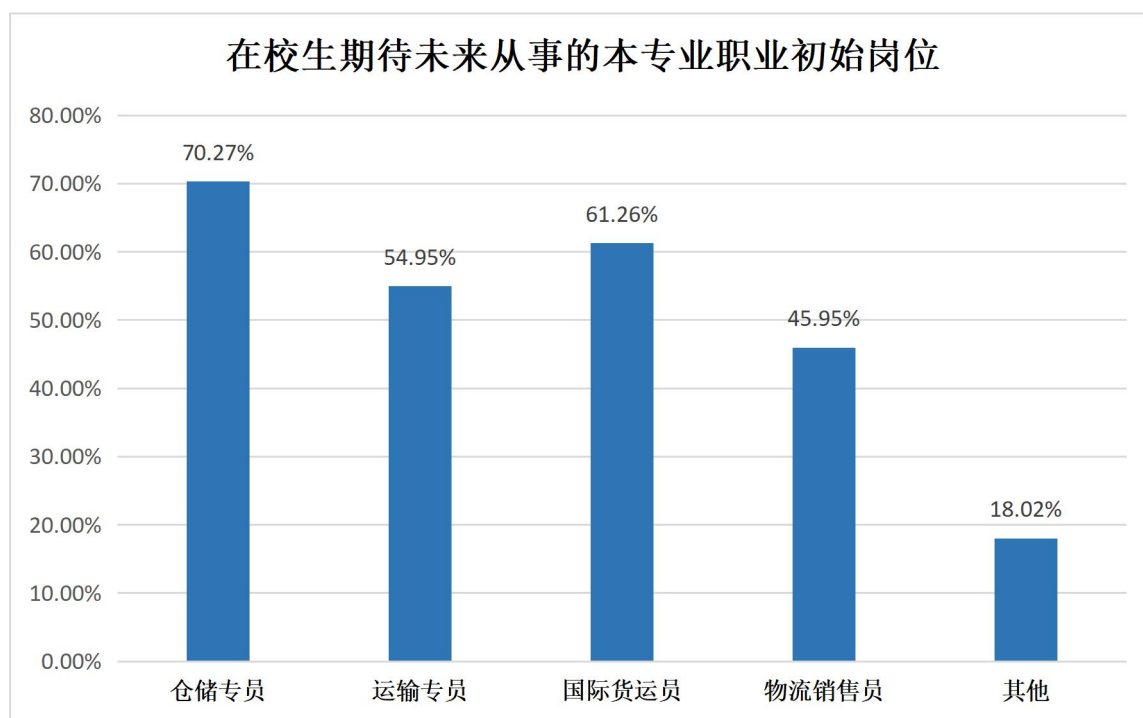


图 19 在校生期待未来从事的本专业职业初始岗位

#### 2. 期望提升的能力

在大学期间学生们期望提升的能力,如图20所示。大部分同学希望提高的是专业英语能力、操作能力、分析能力、表达能力、沟通能力、学习能力。因此,在教学中需

要加强国际货运代理英语的教学研究，可开发活页式的教材和信息化的手段辅助专业英语教学。在教学中，教师们设计形式多样的互动活动帮助提高其他方面的能力。

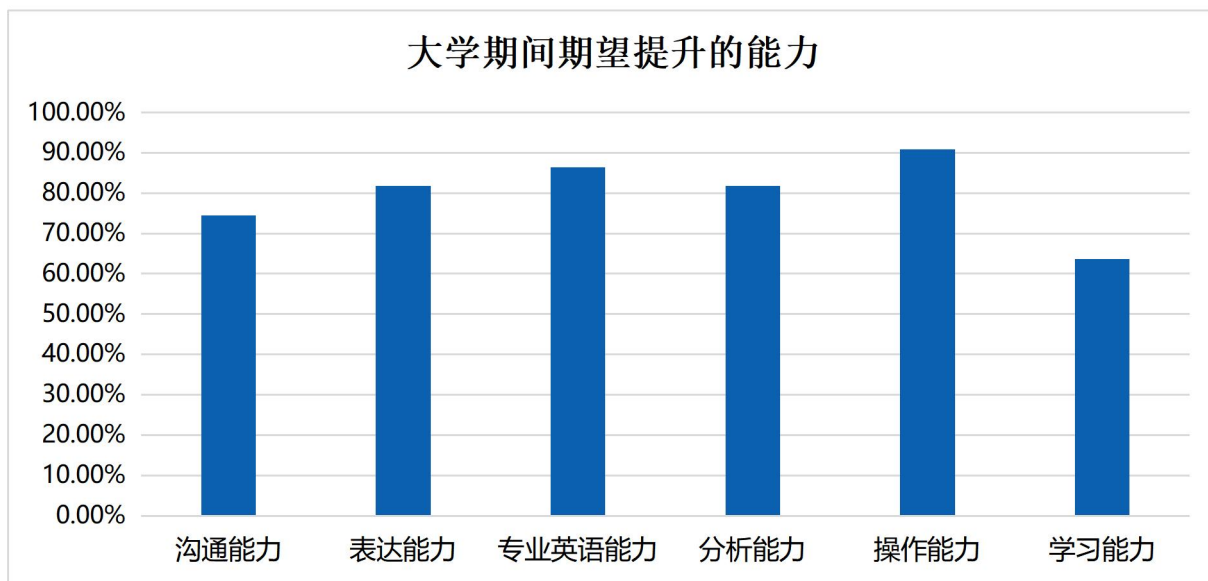


图 20 大学期间期望提升的能力

### 3. 教学方法

学生们最喜欢的教学方法，如图 21。可以看出除了讲授法，学生比较喜爱的教学方法是案例教学法、讨论法，对于任务驱动教学法、启发式教学法、情景模拟教学法认可度较高。

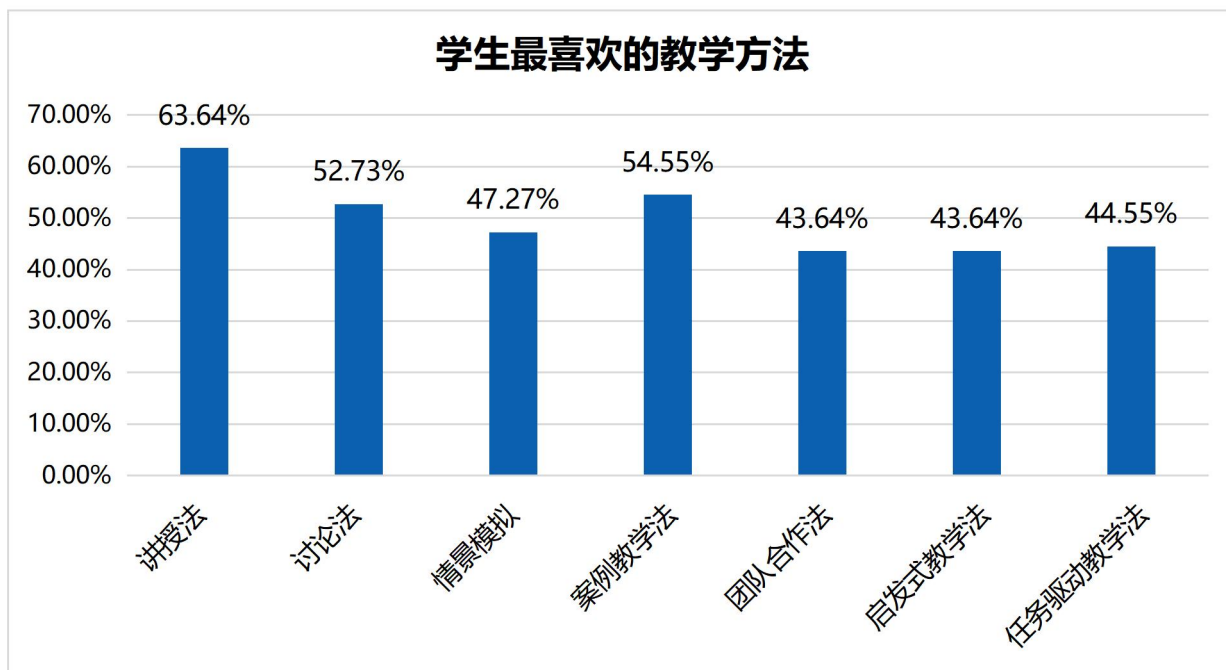


图 21 学生最喜欢的教学方法



#### 4. 在校生通过专业学习期待获得的职业资格证书需求情况

调研数据显示如图 22 所示，学生对毕业证书的需求最高；对英语等级证书、计算机操作技能证书、物流 1+X 职业能力等级证书及物流服务师证书的获得需求均达到 50% 以上。

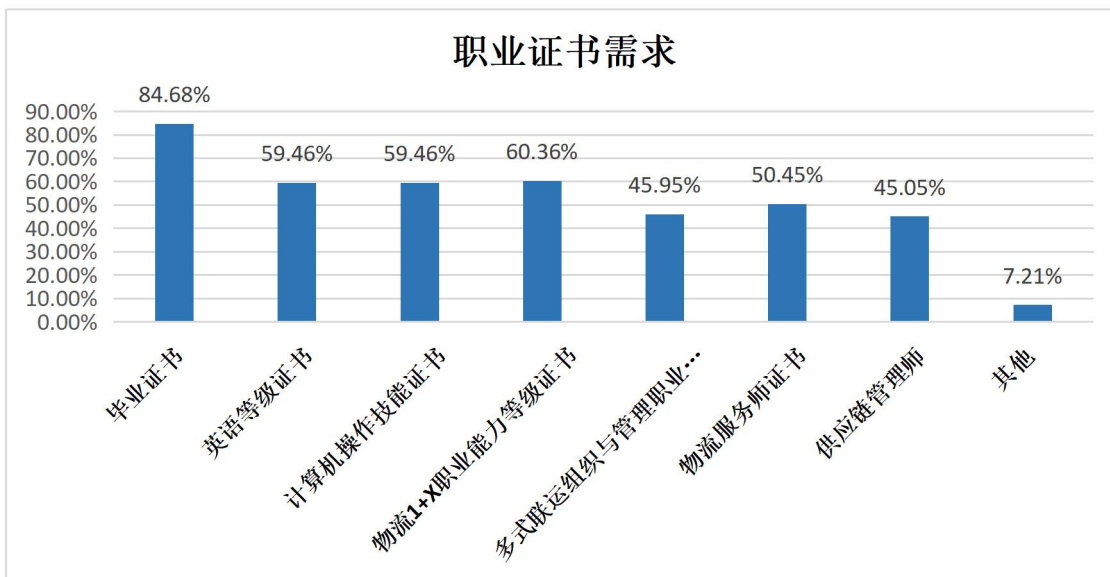


图 22 学生职业资格证书需求情况

#### 5. 专业教学亟待重点改善的方面

调研数据显示如图 23 所示，在校生超过 50% 以上认为本专业教学亟待重点改善的方面有：加强专业调研、加强软件操作实训、增加专业实践、因材施教与提升学生学习兴趣和积极性等。

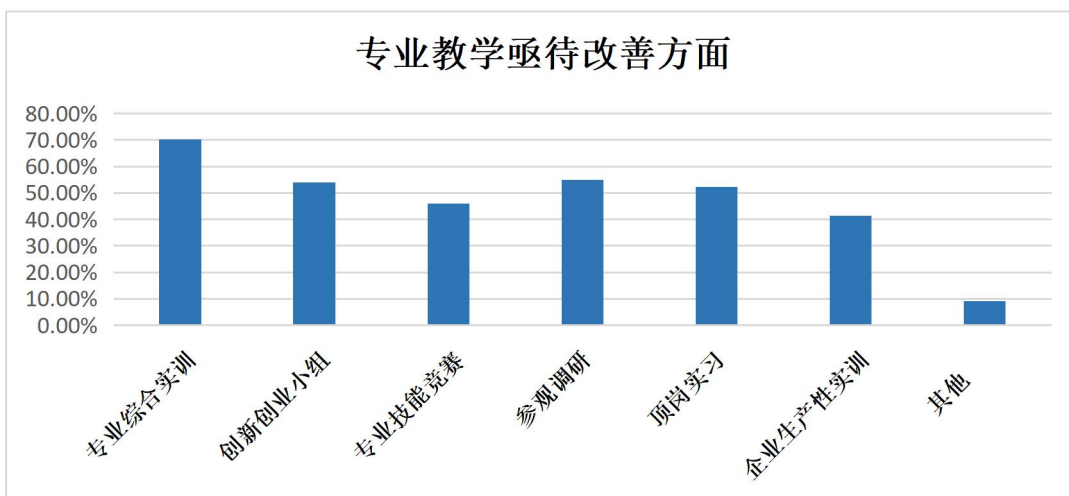


图 23 专业教学亟待改善方面

## 四、调研结论及建议

我校现代物流管理专业自开设以来，不断探索专业建设改革。通过调研，结合行业发展趋势、企业需求、毕业生反馈、在校生的需求等，对接国家最新现代物流管理专业教学标准，原有的人才培养方案需要进行相应地调整，以不断适应新形势下现代物流管理专业的人才需求。综上分析，得出以下几点调整的方向：

### （一）明确培养目标：服务区域，打造工程物流特色

内容	调研情况	建议修改与调整方向
明确培养目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行业趋势：在物流行业发展趋于智慧化、数字化、智能化、电子商务和跨境电商发展迅速的趋势下需要一大批综合素养高、专业技能强的复合型人才。</li> <li>2. 大部分的毕业生经过 1-3 年，可以晋升为仓储、运输、销售、国际货运代理主管，3-5 年以上的行业坚守，可以晋升为仓储、运输、销售、国际货运经理岗位。</li> <li>3. 湖南省通用物流人才需求依然很大，同时工程建设物流、大件设备工程物流管理与技术技能人才需求较大。</li> </ol>	<p><b>1.调整职业面向的对应行业类型：</b>制造业、交通运输、仓储和邮政业。</p> <p><b>2.调整培养规格：</b>对接国家专业教学标准的要求，将高职大专学生的主要岗位群或技术领域定位为仓储专员、运输专员、物流销售员、国际货运代理专员等，发展岗位为仓储主管/经理、运输主管/经理、物流销售主管/经理、国际货运主管/经理等。依托学校背景和特色，在培养通用物流人才基础上，重点培养工程物流领域的技术和管理人才。</p> <p><b>3.坚定办学特色：</b>将工程物流定为本校现代物流管理专业的专业特色。服务湖南省装备制造业、建筑业，培养工程物流人才。</p> <p>基于工程项目物流的特殊性和复杂性，在校企合作、课程开设、课程教学、资源建设方面需要进行重点投入，形成特色教学资源。</p>

## (二) 重构课程体系：融入智慧，建设工程物流课程

内容	调研情况	建议修改方向与计划
<p><b>重构课程体系</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行业未来趋势：智慧化、信息化、数字化、平台化、自动化成为现代物流行业发展的必然趋势。多式联运成为主流，供应链一体化引领潮流。需增加相应课程。</li> <li>2. 行业结构变化：在社会物流总额中，工业化物流占比增加，尤其是湖南省装备制造带动的物流增长，需结合学校本身特点进行物流业与制造业的融合。</li> <li>3. 企业需求：部分企业产生了新的岗位，带来了核心岗位能力新的要求。</li> <li>4. 毕业生反馈：增加实践课程数量，尤其是技术性强的实训任务。</li> </ol>	<p>根据行业的新变化和就业岗位（群）的新特点，重构课程体系。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>对接国家专业教学标准：</b>增加《物流成本与绩效管理》、《物流系统与规划设计》、《物流项目运营》为专业核心课程。将核心课程《仓储配送操作与管理》、《物流运输操作作业与管理》更名为《智慧仓配运营》、《智慧运输运营》。</li> <li>2. <b>对接工程物流的办学特色：</b>增设《工程项目物流》、《土木工程材料》专业拓展课程，设置 32 学时，未来逐步增加课时。</li> <li>3. <b>对接行业数字化特点：</b>将《物流设施与设备》更名为《智能物流设备操作与数据处理》，并修改课程标准增加智慧物流设备、大数据分析处理教学内容。</li> <li>4. <b>删除 1 门核心课：</b>因需求量减少，重要性程度降低，考虑将供应链金融从专业核心课程中删除，减少课时为 48 学时。</li> <li>5. <b>增设物流实训课：</b>企业模拟经营实训课程、将《物流综合实训》调整为《物流综合实训》（工程物流）方向，2 周时间专门培训工程大件物流的作业技能。</li> </ol>

### (三) 推进职业认证：与时俱进，推出物流服务师认证

内容	调研情况	建议修改与调整方向
推进 1+X 证书制度的实施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行业趋势：多式联运成为主流；国办印发《推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案》将大力扶持多式联运。</li> <li>2. 企业反馈：证书是学习能力的证明，其中，物流职业技能等级证书（中级）和“物流服务师”资格证书认可度较高。</li> <li>3. 毕业生反馈：证书对未来的职业发展有帮助。</li> </ol>	<p>在 2021 年“物流职业技能等级证书(中级)”的基础上，未来 2-3 年可增加其他职业技能等级证书的认证，如“物流服务师”资格证书。</p>

### (四) 加强产教融合：拓宽渠道，精选标杆物流企业

内容	调研情况	建议修改与调整方向
加强产教融合	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行业动态：工业化物流、冷链物流增速较大；</li> <li>2. 企业需求：实操能力要求较高；有 2 家工程物流企业和 2 家工程建设单位、3 家国际货运代理公司有意向与学校开展合作，针对性培养人才。</li> <li>3. 毕业生反馈：需增加实践教学，尤其是技术含量的实训教学；</li> <li>4. 在校生需求：90%以上的学生期望提升实操能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增加 1 家从事大件物流、工程设备物流的企业作为校企合作基地；与湖南中硕大件物流有限公司（从事大件货物运输、护送）开展合作。</li> <li>2. 增加 1 家建筑企业和 1 家装备制造企业作为校企合作实训基地。与中建五局、中国铁建重工集团合作构建校企合作实训基地。</li> </ol>

### (五) 规范课程标准：岗课赛证，全面融入核心课程标准

内容	调研情况	建议修改与调整方向
规范课程标准	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业需求：企业比较注重的职业素养和能力；</li> <li>2. 毕业生反馈：对学生教学的建议；</li> <li>3. 在校生需求：期望提升的能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对专业 8 门核心课程专业标准进行修订：充分对接“岗、赛、证”的标准和要求，将“智慧物流赛项”（国赛和省赛）、“货运代理赛项”（世界技能大</li> </ol>

		<p>赛、国赛、省赛)的内容融入到智慧仓配运营、国际货运代理实务等课程当中,分析每门课程对应的技能点、赛点达到以赛促教、以赛促学的目的。</p> <p>2. <b>细化专业课程的课程思政育人实施方案:</b>种好每一片责任田。结合企业对于物流管理专业学生的职业素质和职业能力要求,课程教学过程中充分融入课程思政,将各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应,把“立德树人”作为教育的根本任务。</p> <p>3. <b>重构教学方法:</b>将学生喜欢的教学方法如任务驱动教学法、案例教学法、情景模拟教学法等运用于教学实践中。</p>
--	--	---

(六) 丰富教学资源库:全面多元,建设工程物流拓展资源库

内容	调研情况	建议修改与调整方向
<p>丰富教学资源</p>	<p>1. 资源现状:已经建立了4门专业核心课程《智慧仓配运营》、《国际货运代理实务》、《智慧运输运营》、《采购与供应管理》的线上教学资源。</p> <p>2. 全国资源建设情况:已有物流管理专业教学资源库。工程物流资源库有待开发建设。</p>	<p>1. <b>丰富线上资源:</b>在原有基础上增加《物流系统规划与设计》、《物流项目运营》、《工程项目物流》课程的颗粒化线上教学资源;增加智慧化物流教学资源和虚拟仿真教学资源。</p> <p>2. <b>重点夯实《工程项目物流管理》课程资源:</b>打造工程职院的特色课程资源。</p> <p>3. <b>增加工程物流案例库:</b>在各门专业核心课中增加工程物流的操作案例。使培养的学生能胜任工程项目所需物料、设备的仓储、运输安排工作。</p> <p>4. <b>花2-3年时间建立起集智慧仓储、智慧运输、采购、国际货运代理、工程物流一体化的课程资源库。</b>立项省级课程2项以上,争取申报国家级课程1项。</p>

### (七) 升级实训室建设：升级改造，凸显智慧和仿真物流平台

内容	调研情况	建议修改与调整方向
升级实训室建设	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 现有实训室：仓储配送实训室设备不齐全，缺少行业领先的智慧物流设备。虚拟仿真类教学系统不足。</li> <li>2. 行业数字化升级：需要智能化、一体化的实训室。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>合理规划与升级</b>：申请 200 平米的场地，建设智慧物流实训室，增加常用的智慧物流设备。</li> <li>2. <b>建设虚拟仿真实训室</b>：建设 1 个工程项目物流虚拟仿真实训室，进行定制化开发，融入工程物流操作现场的实景，制作 VR 虚拟场地，增强体验感和真实感。</li> </ol>

### (八) 培养双导师团队师资：校企融合，培养工程物流特色师资

内容	调研情况	建议修改与调整方向
打造双导师团队 师资	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 现有基础：教师团队以本校教师为主，工程项目物流方向的师资有待加强；《国际货运代理实务》教师团队参加湖南省教师职业能力竞赛获得一等奖。</li> <li>2. 双导师实施：目前只在在国际货运代理实务课程中引入了浩通货运代理公司的导师参与教学。未来将在更多的课程中须引入企业导师。</li> <li>3. 企业意向：7 家企业明确表示可以考虑参与校企合作教学工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>加强学校教师的培养</b>：安排每年 1 位老师进行不少于 3 个月的企业顶岗实践活动，推荐教师进入国际货运代理企业、工程物流企业实践，打造一批校级教学名师。在湖南省国际货运代理、工程物流教学领域，形成一定的影响力。</li> <li>2. <b>引入企业导师</b>：将中外运湖南公司（中欧班列业务、装备制造物流）、北京中储物流（工程物流）、中国铁建重工集团（装备制造企业）、湖南中广大件工程物流有限公司（大型设备物流）的主管或经理引入到企业导师团队，共同开展产教融合、教学实施。</li> <li>3. <b>围绕岗、课、赛、证打造师资</b>：鼓励本专业教师参加湖南省职业技能大赛《货运代理赛项》《智慧物流》教师赛项，教师取得相应 1+X 职业技能考评资格、6 名以上教师取得物流师、物流服务师资格证书，培养 1 名工程领域材料员、大件运输吊装专业师评定员，助力专业教学上新的台阶。</li> </ol>